



I CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRESAS  
ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN LA NUEVA EUROPA



**E**l primer Congreso Internacional de Empresas, Estrategia empresarial en la Nueva Europa se ha desarrollado dentro de un momento histórico en las relaciones políticas, empresariales y sociales entre los países miembros y los candidatos. Y el objetivo del congreso, conseguido por cierto, fue mostrar la instantánea de la Nueva Unión Europea una vez que los países candidatos sean miembros de pleno derecho.

En su mayor parte, el congresista que participó en el even-

to era empresario, en un porcentaje muy elevado español (88%), perteneciente a la pequeña y mediana empresa que, o bien está comerciando con estos países o bien se plantea hacerlo, y en algunos casos incluso para instalarse y dimensionar la estructura y competitividad de su empresa.

La asistencia al Congreso pese al esfuerzo en inversión publicitaria, fue





menor de la esperada. Aún así, se acreditaron durante los dos días y medio de duración quinientas cuarenta y tres personas.

Las sesiones plenarias (todas las conferencias y mesas redondas impartidas) fueron llevadas a cabo por un selecto plantel de ponentes y conferenciantes que representan a las compañías españolas e internacionales y a empresas líderes en su sector. Todas las ponencias están reflejadas en el folleto adjunto del programa que se entregó a los congresistas.

Se pretendía ofrecer al empresario unas jorna-

das lo más prácticas posibles, para lo cual se dispensaron salas especiales para mantener, previa concertación pactada, entrevistas con los consejeros económicos y comerciales. De este modo, se mantuvieron 52 entrevistas con los representantes de 12 países: Bulgaria, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Portugal, Rumania y Yugoslavia.

La presencia del resto de congresistas y miembros de las mesas redondas, ascendió a 22 países, tratando en la plenario mesa redonda del segundo día los temas más candentes y competitivos de cada

redonda del segundo día los temas más candentes y competitivos de cada



uno de ellos, mostrando así de primera mano, cuáles son los puntos fundamentales que un empresario español no debería desatender nunca a la hora de invertir o comerciar con alguno de los 21 países europeos ya mencionados. La mesa redonda aludida fue presidida por el Director de la Representación de la Comisión Europea en España, D. Miguel Moltó, y moderada por el afamado periodista y consejero de RTVE, D. Diego Carcedo.



Tras la maratoniada mesa redonda tanto en duración (cuatro horas) como en contertulios (treinta y ocho) se sirvió un cóctel y una cena también en el Palacio de Congresos a la que asistieron más de

En el Hall del Palacio se dispusieron los stands de los patrocinadores.

El Congreso fue cubierto por veintiocho medios de comunicación, reflejándose en cada uno de los medios las distintas cuestiones en función de la especialización de los mismos.



cien personas. La cena resultó de gran utilidad para conseguir que los empresarios pudieran departir entre ellos, siendo amenizada por un grupo musical de violinistas rusos.





APERTURA POR Alfredo Rambla y José Terreros, PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DEL COMITÉ ORGANIZADOR DEL CONGRESO



PHD. PROFESORA DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL DEL INSTITUTO DE EMPRESA, Margarita Mayo



PORTAVOZ DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN DE LITEXCO GROUP, Maria Isabel Pardos Lagüens



DIRECTOR GENERAL DEL COPCA, Jordi Serret i Berniz



PRESIDENTE DEL SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA (SIF), Jaime Ussia Muñoz-Seca



PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FACTORING, José Gallardo Rodríguez



DIRECTOR GENERAL DE GERLING NCM DE ESPAÑA Y PORTUGAL, Javier Márquez de Prado



DIRECTOR CENTRAL MARKET OFFICE DE GERLING NCM, Robert Brixius



MESA REDONDA CONSEJEROS DE POLONIA, REP. CHECA, HUNGRÍA, ESLOVAQUIA MODERADA POR Alfredo Rambla



DIRECTOR GERENTE DE LA UNIDAD DE NEGOCIO DE GRANDES LÍNEAS DE RENFE, Enrique Fernández Díez



PRESIDENTE INSTITUTO DE FINANZAS, José de Jaime Eslava



RESPONSABLE DE INDUSTRIA Y LOGÍSTICA DE INSIGNIA EN ESPAÑA, Jean-Bernard Gaudin



DIRECTOR GENERAL DE FOOD ADDITIVES, Carlos Laiz Carbajo



VICECONSEJERO DE ECONOMÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID, Miguel Garrido de la Cierva



DIRECTOR DE RELACIONES INTERNACIONALES DEL CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS, Fernando Puerto Miguel



DIRECTOR GENERAL COMERCIAL DE BETA CAPITAL MEES PIERSON, Jaime Hap



DIRECTOR GENERAL DE POLÍTICA EXTERIOR PARA EUROPA, Pablo García Berdoy



DIRECTOR COMERCIAL DE EXPORTACIÓN DE LUVIPOL, Joseph Viaene Kurtz (izquierda)



DIRECTOR GENERAL DE SCHOBER INFORMATION GROUP PARA ESPAÑA Y PORTUGAL Y MIEMBRO DEL CONSEJO EJECUTIVO INTERNACIONAL DE SCHOBER, Juan Mora Vega



DIRECTOR DE HANNOVER MESSE INTERNATIONAL, DEUTSCHE MESSE A.G., Sven Prueser



RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE CORPORATE FINANCE DE FORTIS BANK, Roger Ramos Puig



SENIOR MANAGER DE FORTIS BANK, Andrés Núñez-Lagos



DIRECTOR GENERAL ATWOOD RICHARDS INC., Francisco González López



DIRECTORA DE RADIO INTERECONOMIA, Natalia Obregón Herraiz



DIRECTOR DE LA REPRESENTACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA EN ESPAÑA, Miguel Moltó Calvo (izquierda), CONSEJERO DE ADMINISTRACIÓN DE RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE), Diego Carcedo (derecha)



MESA REDONDA DE LOS EMBAJADORES DE ESLOVENIA, ESTONIA, LETONIA, LITUANIA, REP. CHECA, SUECIA, UCRANIA Y YUGOSLAVIA, PRESIDIDA POR Miguel Moltó y MODERADA POR Diego Carcedo



EMBAJADOR DE LITUANIA, Vytautas Antana Dambrava



EMBAJADOR DE LA REPÚBLICA CHECA, Martín Povejsil



EMBAJADORA DE LETONIA, Aija Odina



EMBAJADOR SUECIA, Lars Arne Grundberg



EMBAJADOR DE YUGOSLAVIA, Trivo Indjic



EMBAJADOR DE ESTONIA, Andres Tomasberg



EMBAJADOR DE ESLOVENIA, Tomaz Lovrencic



EMBAJADOR DE UCRANIA, Olexander Taranenko



DIRECTOR GEN. DE LA ASOC. ESPAÑOLA DE NORMALIZ. Y CERT. (AENOR), Ramón Naz (derecha). DIRECTOR DIVISIÓN DE DES. ESTRAT. Y CORPORAT. DE AENOR, José Luis Tejera Oliver



DIRECTORA GERENTE UNIDAD DE NEGOCIO DE TRANSPORTE COMBINADO DE RENFE, Sagrario López Bravo



DIRECTOR INTERNACIONAL DE ESIC, Diego Gómez Cáceres



CONSEJERO DELEGADO DE THEOFFINANCE, Douglas Hogge de Heeckeren



GERENTE DE LA AGENCIA PARA EL DESARROLLO DE MADRID, Elías Carreño Ferreiro



ADMINISTRADOR DEL BANCO ESPIRITO SANTO ESPAÑA, Aureliano Neves



JEFE DE LA UNIDAD DE MARKETING DE CARGO IBERIA, Julián Abarca Ponce



DIRECTORA GENERAL DE VIASOLUTIONS, Sylvie Galaup



DIRECTOR DEL ÁREA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE EOI, Luis Sánchez



DIRECTOR DE NUEVOS MERCADOS DE PANDA SOFTWARE, Cam Shinhan



DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO INTERNACIONAL DEL GRUPO CIFESAL, Manuel Alonso

La revista Moneda Única, especializada en comercio internacional, nació en septiembre de 2001. Desde entonces, informa puntualmente acerca de las ocho secciones que la componen: La administración Promueve, Mundo Financiero, Empresas, Mercados, Formación Continua, Recinto Ferial, Logística y transporte Internacional y Nuevas tecnologías.

Durante este amplio periodo de tiempo, la sección “Mercados” ha ido mostrando la trayectoria de los países candidatos. Es por ello que había llegado el momento de cerrar esta primera fase con la celebración de un Congreso Internacional en el que se reflejara la realidad de la Nueva Europa.

Bajo el título Estrategia Empresarial en la Nueva Europa, se presentó a los empresarios asistentes, en su mayoría españoles, las claves de acción en el nuevo mercado único, fruto de la quinta ampliación.

Moneda Única ha adquirido cada vez una mayor responsabilidad, ya que en estos momentos tiene una tirada de 48.000 ejemplares mensuales que se distribuyen por toda la geografía española. En estos momentos Moneda Única se distribuye también en más de 100 países a nuestros expatriados, representantes políticos, empresariales y diplomáticos, con el siempre fuerte criterio de acercar las administraciones nacionales, regionales e internacionales las empresas de todos los sectores.

Hoy Moneda Única cuenta con cuatro oficinas en España en Madrid, Barcelona, Valencia y Zaragoza; siete correspondencias en Portugal, República Checa, Estonia, Eslovenia, Eslovaquia, Letonia, Ucrania, y los proyectos internacionales para el presente año son de una gran envergadura tanto de inversión como de cobertura informativa. Se espera que en un año y medio el grupo cuente con un medio de comunicación propio en más de diez países europeos.

Parte del equipo de Moneda Única

